



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP	DATUM	BIJLAGEN
Verhoging toeristenbelasting + Rapportage effect verhoging toeristenbelasting Maastricht	26 maart 2024 Verz. 26 maart 2024	1
BEHANDELD DOOR	TELEFOONNUMMER	ONZE REFERENTIE
SH (Sam) Janssen	043 350 5057	2024.01037
E-MAILADRES	FAXNUMMER	UW REFERENTIE
Sam.Janssen@maastricht.nl		--

Geachte raadsleden,

Hierbij informeren wij u over de voorgenomen verhoging opbrengsten toeristenbelasting en de Rapportage effect verhoging toeristenbelasting Maastricht.

In de begroting 2023 is opgenomen dat het college voornemens is om na afloop van het huidige convenant met de Stichting Samenwerkende Hotels Maastricht (Sahot) de toeristenbelasting per 1 januari 2025 substantieel te verhogen. In de Raadsvergadering van 31 maart 2015 heeft u ingestemd met een met Sahot opgesteld convenant voor 10 jaar (2015-2024). Middels dit convenant is onder anderen afgesproken dat de toeristenbelasting niet substantieel verhoogd mag worden.

In het budgettair kader van de begroting 2023 is een verhoging opgenomen van € 2 mln. vanaf de jaarschijf 2025. Er is voor het jaar 2025 voor de opbrengst toeristenbelasting een bedrag begroot van € 8,6 miljoen (stand begroting 2024). Inclusief verwachte indexatie betreft het een opbrengst van € 8,8 miljoen van de toeristenbelasting in 2025.

Deze verhoging is mede noodzakelijk voor de financiële dekking van de ambities in het Coalitieakkoord en ook voor de dekking van de begroting vanaf 2025.

Voorstel Begroting 2025: verhoging met 16,5 %

Met de huidige inzichten zal voor nu het uitgangspunt zijn om de huidige tarieven toeristenbelasting 2024 voor het jaar 2025 met 16,5 procent te verhogen; en daarnaast de tariefgroepen 'verblijf zonder ster' en 'hotel met 1 ster' gelijk te trekken. Bij de Begroting 2025 (onderdeel Belastingverordeningen en tarieven 2025) zal uiteindelijk een definitief voorstel ingediend worden.

In de begroting 2023 is ook opgenomen dat er onderzoek gedaan dient worden naar prijselasticiteit, verschillende heffingsmethodieken en methoden om het aantal overnachtingen te verhogen. Dit onderzoek is uitgevoerd door adviesbureau Ginder, dat ook gesproken heeft met een vertegenwoordiging van de Sahot en de Koninklijke Horeca Nederland (KHN). Het adviesbureau heeft inmiddels de definitieve rapportage aangeleverd betreffende 'effect verhoging toeristenbelasting Maastricht' (zie bijlage 1). De uitkomsten, conclusies en aanbevelingen zijn ter overweging meegenomen in het voorstel van het college.

Geen rekeninghouden met vraaguitval

Mocht er rekening gehouden worden met de prijselasticiteit dienen de tarieven van de toeristenbelasting met meer dan 16,5% verhoogd te worden. Bij eerdere verhoging en indexeringen is er geen vraaguitval geconstateerd. Dit zal gedurende 2025 gemonitord worden.



DATUM
26 maart 2024

Nieuwe heffingsmethodiek

In lijn met de rapportage is het voorstel om de tarieven van 'verblijf zonder ster' en 'hotel met 1 ster' gelijk te trekken. Verblijf zonder ster zijn onder andere de AirBnB's. Hierdoor valt de algehele stijging van de tarieven lager uit. Bij deze nieuwe heffingsmethodiek zou de gewenste opbrengst van € 8,8 miljoen in 2025 nagenoeg gerealiseerd worden bij een stijging van de tarieven met 16,5%.

Bij de huidige heffingsmethodiek zou de gewenste opbrengst van € 8,8 miljoen in 2025 gerealiseerd worden bij een stijging van de tarieven met 19,5%.

Tarieven en opbrengsten toeristenbelasting

Tarieven en opbrengsten 2025 bij een indexering met 16,5% uitgaande van een volumegroei aantal overnachtingen met 2,1% (prognose totaalaantal overnachtingen 2025 1.598.284), tarief verblijf zonder ster gelijk aan hotel met een ster en uitgaande van een prijselasticiteit 0:

Type logies	Aantal overnachtingen 2025	Tarief 2024	Tarief 2025	Verwachte opbrengst 2025
camping	15.379	€ 1,58	€ 1,84	€ 28.308
Mobiele onderk. (forf. tarief)	19.998	€ 2,37	€ 2,76	€ 55.216
verblijf zonder ster	224.602	€ 2,35	€ 3,70	€ 832.084
recreatiewoning	244.927	€ 3,40	€ 3,96	€ 970.155
hotel met 1 ster	1.637	€ 3,18	€ 3,70	€ 6.063
hotel met 2 sterren	57.104	€ 3,93	€ 4,58	€ 261.447
hotel met 3 sterren	215.830	€ 4,77	€ 5,56	€ 1.199.379
hotel met 4 sterren	818.807	€ 5,68	€ 6,62	€ 5.444.351
hotel met 5 sterren	*	€ 6,50	€ 7,57	*
Totaal	1.598.284			€ 8.797.003

** Aantal overnachtingen + verwachte opbrengst hotel met 5 sterren opgeteld bij hotel met 4 sterren in verband bedrijfsgevoelige informatie.*

Proces

De Sahot en de KHN zijn op 13 maart geïnformeerd over de uitkomsten van het onderzoek, de tariefverhoging en de nieuwe tarieven toeristenbelasting. Wij blijven samen met deze partijen het gesprek voeren naar de toekomst.

Bij de Begroting 2025 en Belastingverordeningen en tarieven 2025 zal een voorstel worden ingediend op basis van bovenstaande uitgangspunten en rekening houdende met de tot en met juli 2024 gerealiseerde aantallen overnachtingen. Indien de realisatie anders is dan de huidige verwachting, wordt u daarover geïnformeerd. Vanzelfsprekend zullen wij monitoren wat het effect is van de tariefsverhoging op het verblijfstoerisme in Maastricht.

Hoogachtend,

John Aarts,
Wethouder Mobiliteit Stadsbeheer,
Duurzaamheid en Hospitality.

Manon Fokke,
Wethouder Financiën, Personeel &
Organisatie, Burgerparticipatie en Lobby

ONDERZOEK EFFECT VERHOGING TOERISTENBELASTING

December 2023 | 's-Hertogenbosch
Projectnummer: G-VT-23044

Opdrachtgever:  *Gemeente Maastricht*

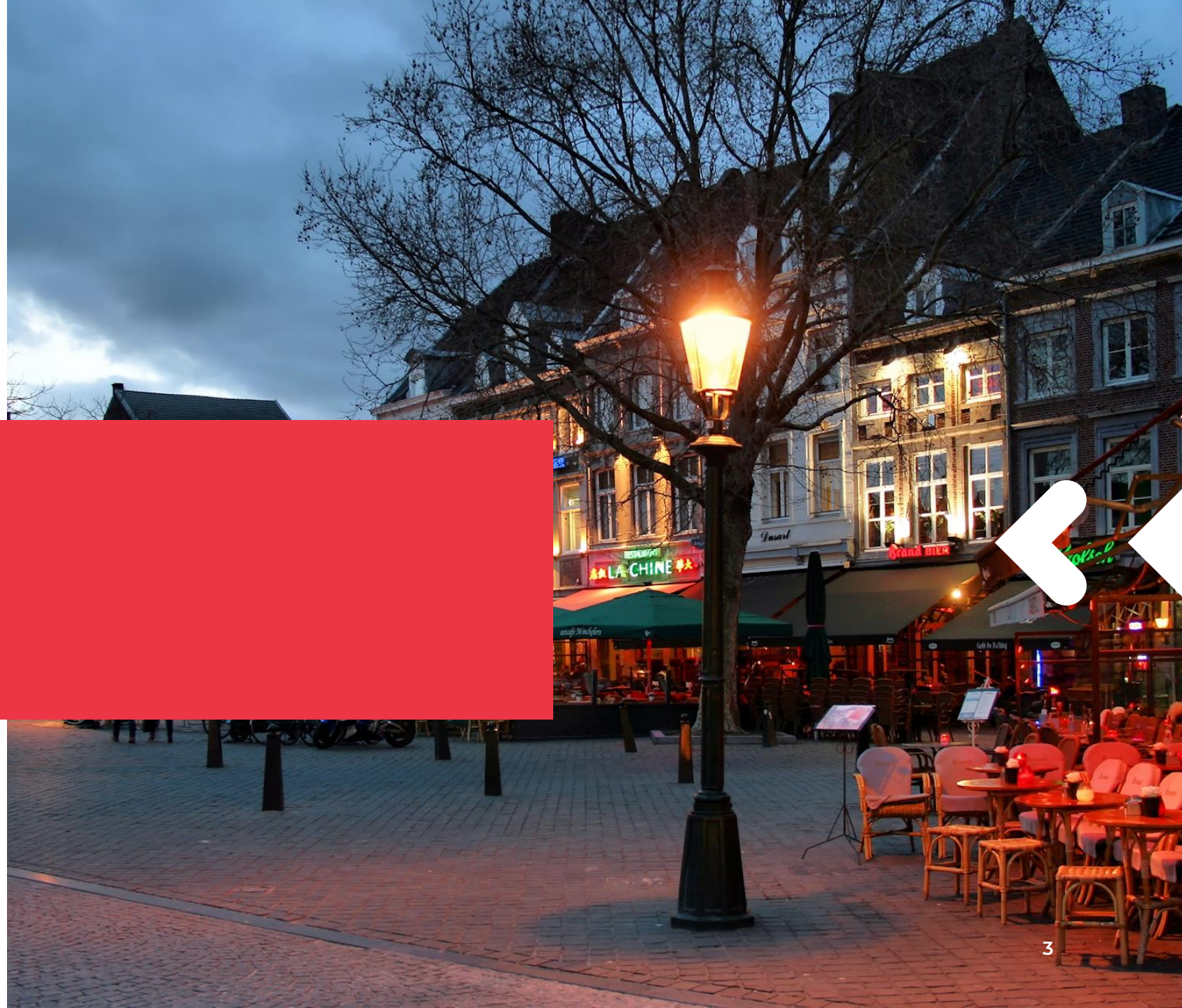
 **GINDER**[®]
komt het tot leven



INHOUD

1	Inleiding	3
2	Omvang verhoging toeristenbelasting	6
3	Benchmark tarieven	10
4	Effect op het toerisme	19
5	Conclusies en aanbevelingen	32

1 Inleiding



1.1 AANLEIDING

Gemeente Maastricht heeft begin januari 2015 een convenant gesloten met de Stichting Samenwerkende Hotels Maastricht (SAHOT). Doel daarvan was een éénmalige verhoging van de toeristenbelasting met circa 25%. Een deel van deze opbrengsten kwam ten goede aan het toerisme, door een jaarlijkse storting in een fonds. Dit convenant loopt 31 december 2024 af.

Het college van B & W beoogt de opbrengsten uit toeristenbelasting in 2025 wederom substantieel te verhogen. Deze verhoging van de opbrengsten uit toeristenbelasting moet bereikt zijn per 1 januari 2025. De beoogde meeropbrengsten zijn begroot op € 2 miljoen in 2025 en moeten gerealiseerd worden door tariefsverhoging en/of volumestijging.

Om tot een weloverwogen beslissing te komen is een nader onderzoek uitgevoerd naar het effect van deze verhoging op het toerisme. Deze rapportage bevat de uitkomsten van dat onderzoek.

1.2 AANPAK/METHODIEK

Het onderzoek is als volgt uitgevoerd:

- Eerst is er een startbespreking uitgevoerd met de gemeente;
- Daarna is vastgesteld hoe de verhoging van de toeristenbelasting bereikt dient te worden en welk bedrag door het college beoogd is;
- Vervolgens is aan de hand van een overzicht van de gemeente een analyse gemaakt van de ontwikkeling van aantallen overnachtingen, tarieven van de toeristenbelasting en opbrengst van de toeristenbelasting in Maastricht in de periode 2014-2023;
- De (beoogde) tarieven van de toeristenbelasting in Maastricht zijn gebenchmarkt (landelijk en internationaal);
- Er is onderzoek gedaan naar de prijselasticiteit van de toeristische vraag;
- We hebben gesproken met stakeholders (SAHOT, KHN, Dormio en Maastricht Marketing);
- Met behulp van het resultaat van het prijselasticiteitsonderzoek is een raming gemaakt van het effect van de verhoging op de vraag;
- Tot slot is de rapportage opgesteld.

Dit rapport is als volgt opgebouwd:

- Hoofdstuk 2 gaat in op de beoogde verhoging van de toeristenbelasting en de historische ontwikkeling van de opbrengst van de toeristenbelasting in Maastricht;
- Hoofdstuk 3 geeft de benchmark van de tarieven weer en vergelijkt de huidige en toekomstige tarieven;
- Hoofdstuk 4 behandelt de prijselasticiteit en de geraamde effecten van de verhoging van de toeristenbelasting op de vraag;
- Hoofdstuk 5 sluit af met conclusies en aanbevelingen.

2 Omvang verhoging toeristenbelasting

EFFECT VERHOOGING TOERISTENBELASTING



2.1 OVERZICHT TOERISTENBELASTING

Tarieven

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van de tarieven van de toeristenbelasting in de gemeente Maastricht van 2014-2024. De tarieven voor 2024 zijn nog niet door de gemeenteraad vastgesteld, maar er wordt een inflatiecorrectie beoogd van 4,6% ten opzichte van de tarieven in 2023.

De categorie 'verblijf zonder ster' bevat hotels zonder sterren, Bed and Breakfasts, pensions en appartementenverhuur en enkele vakantiewoningen. Vanaf 2016 is er een aparte categorie voor mobiele onderkomens (campers) en vanaf 2020 is er een categorie voor recreatiewoningen.

Tabel 2.1 Tarieven toeristenbelasting gemeente Maastricht

Jaar	Camping	Mobiel onderkomen	Verblijf zonder ster	Recreatie-woning	Hotel 1 ster	Hotel 2 sterren	Hotel 3 sterren	Hotel 4 sterren	Hotel 5 sterren
2014	€ 1,01	-	€ 1,49	-	€ 2,01	€ 2,51	€ 3,03	€ 3,61	€ 4,13
2015	€ 1,27	-	€ 1,87	-	€ 2,52	€ 3,15	€ 3,80	€ 4,53	€ 5,18
2016	€ 1,28	€ 1,92	€ 1,89	-	€ 2,55	€ 3,18	€ 3,84	€ 4,58	€ 5,23
2017	€ 1,31	€ 1,97	€ 1,93	-	€ 2,60	€ 3,24	€ 3,92	€ 4,67	€ 5,33
2018	€ 1,34	€ 2,01	€ 1,97	-	€ 2,66	€ 3,31	€ 4,01	€ 4,77	€ 5,45
2019	€ 1,37	€ 2,06	€ 2,02	-	€ 2,73	€ 3,39	€ 4,11	€ 4,89	€ 5,59
2020	€ 1,40	€ 2,10	€ 2,07	€ 3,00	€ 2,80	€ 3,47	€ 4,21	€ 5,01	€ 5,73
2021	€ 1,43	€ 2,15	€ 2,12	€ 3,07	€ 2,87	€ 3,55	€ 4,31	€ 5,13	€ 5,87
2022	€ 1,45	€ 2,18	€ 2,15	€ 3,11	€ 2,91	€ 3,60	€ 4,37	€ 5,20	€ 5,96
2023	€ 1,51	€ 2,27	€ 2,24	€ 3,25	€ 3,04	€ 3,76	€ 4,56	€ 5,43	€ 6,21
2024*	€ 1,58	€ 2,37	€ 2,34	€ 3,40	€ 3,18	€ 3,93	€ 4,77	€ 5,68	€ 6,50

Analyse

Uit de ontwikkeling van de tarieven trekken we de volgende conclusies:

- De tarieven zijn van 2014-2015 met circa 25% gestegen en daarna (tot en met 2024) alleen met een jaarlijkse inflatiecorrectie, zoals is afgesproken in het convenant;
- In totaal zijn de tarieven de afgelopen tien jaar per saldo gestegen met bijna 60%. Gemiddeld is dat 4,7% per jaar;
- De grootste stijging vond absoluut gezien plaats bij de vijfsterrenhotels (van € 4,13 in 2014 naar een verwachte € 6,50 in 2024) en voor drie-of viersterrenhotels was er absoluut gezien een vergelijkbare stijging te zien;
- Nu de verplichte sterrenclassificatie voor hotels er niet meer is, bestaat de kans dat hotels met een luxeniveau vergelijkbaar met een vier-of vijfsterrenniveau onder de veel goedkopere categorie 'verblijf zonder ster' valt. Hetzelfde geldt voor recreatiewoningen;
- De hoogte van de tarieven kunnen pas geduid worden in een benchmark (zie hiervoor hoofdstuk 3).

Opbrengst toeristenbelasting

De opbrengst uit de toeristenbelasting hangt naast tarieven uiteraard ook samen met het volume, ofwel de omvang van de vraag, uitgedrukt in het aantal overnachtingen. Tabel 2.2. geeft hier meer inzicht in.

De opbrengst van toeristenbelasting is van 2014-2022 zo goed als verdubbeld. Het volume (aantal overnachtingen) steeg van 2014-2022 met circa 52%. De gemiddelde opbrengst per overnachting is vanaf het jaar na de tariefsverhoging echter nauwelijks gestegen.

EFFECT VERHOGING TOERISTENBELASTING

Dat heeft te maken met de samenstelling van de vraag. De groei van de overnachtingen was veelal afkomstig van de categorieën campings, vakantiewoningen en verblijf zonder ster (die een tarief kennen dat iets lager is dan gemiddeld) en in mindere mate van de hotels. Zo groeide het aantal overnachtingen in deze categorieën met een lager tarief van 2019-2022 (deels nog tijdens de coronaperiode) met 14%, terwijl het aantal hotelovernachtingen met sterren met 5% daalde in die periode. In 2019 stegen de opbrengst van de categorieën zonder ster met 14% en de opbrengst van de hotels met sterren met 5% ten opzichte van 2018. Dit heeft deels te maken met de komst/groei van vakantiepark Dormio.

Tabel 2.2 Volume en opbrengst toeristenbelasting

Jaar	Aantal overnachtingen	Opbrengst toeristenbelasting	Gemiddelde opbrengst per overnachting
2014	923.470	€ 2.942.809	€ 3,19
2015	1.003.882	€ 3.959.749	€ 3,94
2016	1.075.239	€ 4.150.019	€ 3,86
2017	1.200.606	€ 4.526.234	€ 3,77
2018	1.320.408	€ 4.962.491	€ 3,76
2019	1.398.951	€ 5.318.141	€ 3,80
2020	864.031	€ 3.534.655	€ 4,09
2021	1.035.519	€ 4.200.623	€ 4,06
2022	1.400.258	€ 5.849.918	€ 4,18
2023 (1 ^e +2 ^e kwartaal)	714.524	€ 3.163.863	

2.2 BEOOGDE OPBRENGST TOERISTENBELASTING

Doel

Het college heeft uitgesproken dat de opbrengst van de toeristenbelasting in 2025 netto met € 2 miljoen moet zijn gestegen in dat jaar. Daarbij is vermeld dat de stijging voortkomt uit verhoging van de tarieven en areaalontwikkeling (volumestijging).

Vergelijkingsjaar

Het college heeft aangegeven dat het aantal van 1,4 miljoen overnachtingen (uit 2022) is gehanteerd voor de verwachte opbrengst. In 2023 verwacht de gemeente op basis van deze tarieven en circa 1,5 miljoen overnachtingen een opbrengst van circa € 6,75 miljoen. In 2025 zal deze opbrengst gestegen moeten zijn tot een bedrag van circa € 8,8 miljoen.

Uit berekening van Ginder blijkt dat deze verhoging alleen bereikt kan worden door een verhoging van de toeristenbelasting van circa 19%. Dit heeft betrekking op de stijging in de periode 2024-2025. Deze stijging is lager dan de tariefstijging in 2015 (toen 25%).

De daadwerkelijke opbrengst van de toeristenbelasting hangt natuurlijk ook af van het aantal overnachtingen.

Dit valt te berekenen op basis van verwachtingen in de markt. Samen met de beoogde tarieven bepaalt dit de opbrengst.

In hoofdstuk 4 ramen we de mogelijke opbrengst van de toeristenbelasting en het mogelijke effect van de verhoogde belasting op de vraag naar logies.

3 Benchmark tarieven



3.1 HUIDIGE TARIEVEN

Vergelijking

De toeristenbelasting maakt onderdeel uit van de totaalprijs van logies. Een verhoging daarvan kan effect hebben op de vraag naar logies in Maastricht. Een toerist of zakelijke bezoeker kan in dat geval overwegen een alternatief te zoeken en in een andere stad te verblijven. De hoogte van het tarief van de toeristenbelasting vergelijken we daarom met steden en gemeenten die een alternatief zouden kunnen zijn voor een bezoek in Maastricht.

Deze mogelijke lijst van alternatieve steden hebben we breed opgezet. We analyseren de volgende (groepen van) alternatieven:

- Grotere/ toeristisch /historische aantrekkelijke steden in Nederland;
- Toeristische Zuid-Limburgse gemeenten;
- Historische steden in de internationale omgeving;
- Congressteden (ook internationaal);

Tevens kijken we naar de tarieven op totaalniveau/landelijk niveau. We analyseren daarbij zowel de tarieven voor hotels als tarieven voor andere accommodaties. We analyseren de tarieven van 2023.

De gemeente Amsterdam heeft overigens aangekondigd de tarieven in 2024 fors te verhogen, naar verluidt tot 12,5% van de logiesprijs.

Toeristische steden in Nederland

In overleg met de gemeente Maastricht vergelijken we de tarieven (2023) met de volgende steden:

- Amsterdam
- Rotterdam
- Den Haag
- Utrecht
- Groningen
- Haarlem.

Tabel 3.1 Benchmark grote steden

Gemeente	Tarief hotels	Tarief overige
Maastricht	€ 3,04-€ 6,21	€ 1,51-€ 3,25
Amsterdam	7% +€ 3,00	10% / 7% +€ 1,00
Rotterdam	6,5%	6,5%
Den Haag	€ 5,35	€ 2,50-€ 5,35
Utrecht	7%	7%
Groningen	€ 4,00	€ 2,15
Haarlem	€ 5,00	€ 2,00-€ 3,25

We trekken de volgende conclusies uit deze benchmark:

- Maastricht kiest voor een vast bedrag voor de hotels. Dit is gangbaar in Nederland, maar de meeste grote steden kiezen juist voor een percentage van de overnachtingsprijs. Maastricht maakt wel op een andere manier onderscheid: het tarief verschilt naar sterrenniveau. Gasten in duurdere hotels betalen doorgaans een hogere overnachtingsprijs.
- Het vaste tarief van hotels verschilt naar klasse. Omdat er in Maastricht sprake is van een prijs per persoon en de overnachtingsprijs in de meeste andere steden een percentage van de kamerprijs is zijn de tarieven lastig te vergelijken. We rekenen de tarieven daarom terug naar een percentage. Bij een percentage is ook van belang met hoeveel personen de kamer wordt bezet . We noemen enkele voorbeelden. Bij een 5-sterrenhotel met twee personen per kamer en een tarief van € 250,- per kamer per nacht is dit bijvoorbeeld 5%. Voor een zakelijke éénpersoonsbezetting van een viersterrenhotel met € 150 per nacht is het percentage van de kamerprijs (op basis van terugrekening op basis van het tarief van € 5,43 p.p.p.n.) circa 4%. Voor een 2 –persoonsbezetting van een tweesterrenhotel met een tarief van € 85 per kamer kan dit oplopen tot 9%.

Om goed te kunnen vergelijken met andere steden gaat het om het gemiddelde van de hoteltarieven. In Maastricht is de gemiddelde opbrengst per overnachting € 4,95 (in 2022). Uitgaande van een gemiddelde kamerprijs van € 120,- (exclusief ontbijt, incl. BTW) en een aandeel van 62% toeristisch bezoek in Maastricht (hotelbezetting 1,62 personen per kamer) komt het tarief voor een hotel in Maastricht neer op gemiddeld 6% van de overnachtingsprijs.

De kamerprijzen in Maastricht zijn afkomstig uit het Ginder rapport 'Actualisatie marktruimte hotels Maastricht', mei 2023 in opdracht van gemeente Maastricht).

Er zijn niet veel verschillen tussen Maastricht en de andere grote steden wat betreft de tarieven voor niet-hotels.

Vertaling naar percentage

We vergelijken Maastricht met andere steden aan de hand van het omgerekende percentage. Dan ontstaat het volgende beeld.

Tabel 3.2 Vergelijking tarief met vier grote steden (% van de kamerprijs)

Gemeente	Tarief hotels
Maastricht	6,0% (omgerekend)
Amsterdam	7,0% +€ 3,00
Rotterdam	6,5%
Den Haag	6,0% (omgerekend)
Utrecht	7,0%

Het tarief voor Maastricht uitgedrukt in een percentage ligt op vergelijkbare hoogte ligt met deze steden. De vier grote steden hebben doorgaans hogere kamerprijzen, waardoor bij een gelijk percentage de uiteindelijke kosten per overnachting daar hoger uitvallen dan in Maastricht. Daarom vergelijken we later in dit hoofdstuk de tarieven ook aan de hand van landelijke gegevens, in een absoluut bedrag per overnachting.

Andere toeristische Zuid-Limburgse gemeenten

Uit de vergelijking met andere gemeenten in Zuid-Limburg blijkt dat de tarieven in Maastricht veel hoger zijn dan in de omliggende gemeenten. Met een opbrengst per hotelnacht van € 4,95 in Maastricht zijn de tarieven voor hotels meer dan 2 keer zo hoog als de omliggende gemeenten. Voor de andere logies categorieën liggen de tarieven van Maastricht in lijn met de omliggende gemeenten.

Tabel 3.3 Benchmark Zuid-Limburgse gemeenten

Gemeente	Tarief hotels	Tarief overige
Maastricht	€ 3,04-€ 6,21	€ 1,51-€ 3,25
Culpen-Wittem	€ 2,00	€ 2,00
Eijsden-Margraten	€ 1,70	€ 1,70
Vaals	€ 2,65	€ 1,95-€ 2,65

Andere historische steden

We hebben het Bourgondische, historische karakter van Maastricht dat deze stad aantrekkelijk gemaakt, gebruikt om een keuze te maken voor een vergelijking met andere steden. We kiezen voor dit type steden in België, Frankrijk en Duitsland en vergelijken met:

- Straatsburg (F);
- Keulen (D);
- Gent (B);
- Brugge (B).

Tabel 3.4 Benchmark historische steden

Gemeente	Tarief hotels	Tarief overige
Maastricht	€ 3,04-€ 6,21	€ 1,51-€ 3,25
Straatsburg	€ 0,50-€ 4,40/ 4,4%	€ 0,22-€ 0,55
Keulen	5%	5%
Gent	€ 3,50	€ 1,50-€ 6,00
Brugge	€ 3,00	€ 3,00

De tarieven van Maastricht voor hotels liggen in lijn met grotere historische steden als Keulen en Straatsburg. De tarieven liggen wel hoger dan de Belgische historische steden. De tarieven voor overige categorieën lopen in Maastricht niet uit de pas met die in de andere steden.

We trekken de volgende conclusies uit deze benchmark:

- De meeste steden en gemeenten hanteren geen aparte tarieven voor hotels en andere logiesvormen, met name door het ontbreken van niet-hotels in deze grote steden;
- Voor de hotels zijn de tarieven voor de toeristenbelasting vergelijkbaar met de vier grote steden in Nederland, de tarieven liggen zelfs bijna op de huidige hoogte van Amsterdam. Als Amsterdam deze fors verhoogt in 2024, is daar in Maastricht met de huidige tarieven echter geen sprake meer van;
- De tarieven zijn zonder uitzondering hoger dan in omliggende toeristische Limburgse gemeenten.

Vergelijking met Europese congressteden

De congresmarkt is als onderdeel van de zakelijke markt essentieel voor de positie van Maastricht als logiesstad. Het MECC huisvest regelmatig internationale (deels medische) congressen. We vergelijken daarom met de top-14 Europese congressteden volgens ICCA-normen. Deze steden zijn overigens zonder uitzondering ook trekkers voor de toerist, doorgaans zijn het hoofdsteden. ABN AMRO maakte een vergelijking van de toeristenbelasting in Europese congressteden.

Tabel 3.5 **Overzicht toeristenbelasting Europese congressteden**

ICCA top 14	Aantal congressen	Toeristenbelasting
Wenen	162	€ 4,53
Lissabon	144	€ 2,-
Parijs	134	€ 0,25 tot € 5,-
Barcelona	133	€ 2,75
Praag	129	€ 2,-
Madrid	128	geen toeristenbelasting
Berlijn	113	€ 7,50
Athene	109	€ 0,50 tot € 4,-
Brussel	108	€ 3,-
Londen	106	geen toeristenbelasting
Dublin	105	geen toeristenbelasting
Kopenhagen	102	geen toeristenbelasting
Rome	79	€ 2,- tot € 7,-
Amsterdam	73	€ 13,50

Bron: ABN AMRO

Uit deze vergelijking blijkt dat de tarieven van de meeste steden redelijk beperkt zijn, met tarieven tussen € 2 en € 5 per persoon per nacht. Vier steden heffen helemaal geen toeristenbelasting. Uit de vergelijking blijkt dat Maastricht met een gemiddeld hoteltarief van € 4,95 zich aan de hoge kant bevindt met de tarieven (dit geldt al zonder een eventuele verhoging). Alleen Amsterdam, Rome en Berlijn zijn duurder. Het tarief voor Parijs van € 5 geldt alleen voor vijfsterrenhotels en vergelijkbare luxe. Voor Rome is het tarief van vijfsterrenhotels € 10 (niet in de tabel vermeld).

Een nabijgelegen congresstad als Düsseldorf hanteert geen toeristenbelasting, voor Keulen is dat 5% van de logiesprijs (niet in de tabel opgenomen, omdat deze steden veel congressen organiseren waarvan een deel niet voldoet aan de ICCA-norm).

Maastricht hostte in 2022 18 congressen die aan de ICCA-norm voldeden en is daarmee (na Amsterdam en Rotterdam) de derde congresstad van Nederland conform deze internationale normen. Alhoewel het om beperkte bijkomende kosten gaat, tellen de kosten van toeristenbelasting wel mee in de overwegingen die organisaties maken bij de keuze voor een (internationaal) congres.

Vergelijking op landelijk niveau

COELO is de organisatie die een groot aantal gemeentelijke belastingen monitort, waaronder de toeristenbelasting. De organisatie verstrekt (als enige) per gemeente een overzicht van het gemiddelde tarief van de toeristenbelasting voor een hotelovernachting. Andere logiescategorieën worden door COELO niet vergeleken.

We vergelijken het gemiddelde bedrag per persoon per hotelovernachting dat COELO heeft berekend in Maastricht (€ 4,56) met de rest van Nederland. Het tarief in Maastricht bevindt zich circa 70% hoger dan het landelijk gemiddelde (dat is € 2,70).

Uit de analyse blijkt dat Maastricht zich op de 18^e plek van Nederland bevindt wat betreft het tarief van de toeristenbelasting voor hotels.

De steden die boven Maastricht staan, betreffen de gemeentes van de vier grote steden en enkele gemeenten in een cirkel daaromheen, met name in de regio Amsterdam. Opvallend genoeg zijn er ook drie Brabantse gemeenten (Tilburg, Land van Cuijk, Alphen-Chaam) die hogere tarieven hanteren dan Maastricht. In Tilburg betreft dit slechts enkele centen. In de plattelandsgemeenten Land van Cuijk en Alphen-Chaam zijn nauwelijks hotels, dus is dit minder relevant voor de vergelijking. Dit tarief wordt met name betaald door camping- en bungalowgasten aldaar. Beide Brabantse gemeenten hanteren overigens een percentage en geen vast tarief, van ongeveer 4%. COELO heeft dit omgerekend naar een (gemiddeld) vast bedrag, net als bij de grote steden.

Tabel 3.6 Vergelijking op landelijk niveau

Positie	Gemeente	Tarief hotels
1	Amsterdam	12,24
2	Utrecht	9,24
3	Landsmeer	9,24
4	Rotterdam	8,58
5	Ouder-Amstel	8,30
6	Haarlemmermeer	7,98
7	Zaanstad	7,26
8	Houten	6,60
9	Westland	6,60
10	Almere	6,60
11	Leidschendam-Voorburg	5,60
12	's-Gravenhage	5,35
13	Land van Cuijk	5,28
14	Alphen-Chaam	5,05
15	Bloemendaal	5,00
16	Haarlem	5,00
17	Tilburg	4,62
18	Maastricht	4,56

Conclusies

Na een vergelijking van de tarieven van de toeristenbelasting met vier typen steden en het landelijk gemiddelde trekken we de volgende conclusies, die worden samengevat in de hiernaast opgenomen tabel.

- Vergeleken met 7 Nederlandse steden is het tarief, omgerekend naar een percentage, vergelijkbaar met drie van de vier grote steden. We zien dat vanwege het feit dat de hotelprijzen in de Randstad hoger zijn dan in Maastricht en doordat drie van de vier grote steden werken met een percentage, de tarieven van Amsterdam, Rotterdam en Utrecht in absolute hoogte ruim boven Maastricht uitstijgen (€ 9,24 - € 12,24 p.p.p.n.), met Amsterdam zoals verwacht aan kop met € 12,24. Voor de beeldvorming is een percentage dat bijna vergelijkbaar is met Amsterdam, niet gunstig voor Maastricht;
- De tarieven liggen redelijk in lijn met andere historische en toeristisch aantrekkelijke steden in België, Frankrijk en Duitsland, maar zijn zonder uitzondering hoger dan omliggende toeristische gemeenten in Zuid-Limburg;
- Als we de tarieven voor hotels vergelijken met andere congressteden in Europa is Maastricht één van de duurste steden;
- De tarieven van de toeristenbelasting in Maastricht voor hotels in de huidige situatie bevinden zich ruim boven het landelijk gemiddelde. Maastricht bevindt zich in de huidige situatie op de 18^e plaats, maar met een sterke stijging zal Maastricht in de top 10 komen (zie ook de volgende paragraaf).

Tabel 3.7 Benchmark samenvatting

Gemeente	Tarief hotels
Nederlandse steden	Procentueel vergelijkbaar met Randstad, absoluut gezien lager
Historische steden in wijde omgeving	Gemiddeld
Andere Limburgse gemeenten	Duurder/duurste
Congressteden	Op plaats 3, hoog
Landelijk	Op plaats 18, redelijk hoog

3.2 TOEKOMSTIGE TARIEVEN

Stijging tarieven

De tarieven van de toeristenbelasting in Maastricht zullen moeten stijgen met circa 19% in 2025, om aan de beoogde doelstelling te voldoen. Daarnaast zal er in 2024 een beoogde inflatiecorrectie op de tarieven optreden van 4,6%. De inflatiecorrectie /indexatie over 2025 is in de stijging inbegrepen. Uitgangspunt van de gemeente is dat alle tarieven met eenzelfde percentage worden verhoogd. Er worden geen uitzonderingen gemaakt voor bepaalde logiescategorieën.

In deze paragraaf berekenen we de nieuwe tarieven voor 2025. Daarna vergelijken we deze opnieuw met andere steden, Nederland en Europa. Onzekere factor is uiteraard welke tarieven deze andere steden gaan heffen in 2025. De vergelijking moeten we daarom met enige kanttekeningen interpreteren.

Tabel 3.8 Tarieven 2025 Maastricht na verhoging

Positie	Tarief 2025
Campings	€ 1,88
Mobiele onderkomens	€ 2,83
Logies zonder ster	€ 2,79
Vakantiewoningen	€ 4,05
Hotels 1 ster	€ 3,78
Hotels 2 sterren	€ 4,68
Hotels 3 sterren	€ 5,68
Hotels 4 sterren	€ 6,76
Hotels 5 sterren	€ 7,73

Het nieuwe gemiddelde hoteltarief wordt dan bij benadering € 5,68, het tarief voor een hotel met drie sterren. Uitgaande van stijging van de hotelprijzen van 3% per jaar in 2023-2025 (en 9% in 2022, conform HOSTA), is de nieuwe gemiddelde hotelkamerprijs in Maastricht in 2025 € 138 (excl. ontbijt, incl. BTW). Als de toeristische vraag ook in 2025 nog 62% van de hotelvraag is, is de het percentage van de logieskosten gemiddeld 6,8%. Bij een zakelijke bezetting is dit iets lager (circa 4,2%), bij een tweepersoons-bezetting is dit circa 8,4% (€ 11,56 t.o.v. € 138).

Vergelijking met andere steden

Qua tarief wordt Maastricht, met € 5,68 voor de hotels /6,8% van de logieskosten, dan nummer twee van de vier grote steden. Uitgangspunt is daarbij dat Amsterdam de tarieven fors verhoogt in 2024 (naar 12,5%) en de andere steden hun tarieven niet fors zullen verhogen.

Maastricht komt dan op de derde plaats van de grote steden, tenzij Rotterdam of Utrecht besluit te verhogen tot meer dan 6,8%, of Den Haag, Utrecht of Haarlem verhoogt naar € 5,80 of hoger.

Tabel 3.9 Vergelijking tarieven grote steden na verhoging

Gemeente	Tarief hotels	Tarief overige
Maastricht	€ 3,78-€ 7,73	€ 2,79-€ 4,05
Amsterdam	7% +€ 3,00	10% / 7% +€ 1,00
Rotterdam	6,5%	6,5%
Den Haag	€ 5,35	€ 2,50-€ 5,35
Utrecht	7%	7%
Groningen	€ 4,00	€ 2,15
Haarlem	€ 5,00	€ 2,00-€ 3,25

Eenzelfde beeld blijkt ook uit de vergelijking van de toekomstige tarieven van de toeristenbelasting in de gemeente Maastricht met de huidige tarieven van andere/ grotere steden in Nederland, uitgedrukt in een percentage. Het omgerekende percentage van Maastricht voor 2025 van 6,8% vergelijken we met de percentages van de andere steden voor 2023.

Tabel 3.10 Vergelijking toeristenbelasting in een percentage

Gemeente	Tarief hotels
Maastricht	6,8% (omgerekend)
Amsterdam	7% +€ 3,00
Rotterdam	6,5%
Den Haag	6,0% (omgerekend)
Utrecht	7,0%

De toeristenbelasting in Maastricht in 2025 wordt circa 6,8% van de logieskosten per nacht (dit was 6,0% in 2023). Het tarief van 2025 in Maastricht ligt daarmee net onder het Amsterdamse tarief van 2023 (de extra € 3 in Amsterdam betekent ook nog 1%-2% extra kosten) en boven de drie andere grotere steden. Na de verhoging is het tarief in Amsterdam per nacht vanaf 2024 circa € 20 per persoon per nacht.

Maastricht wordt dan van de vier grotere steden de op één na duurste (hotel)stad (als percentage van de logiesprijs). Dit is niet gunstig voor Maastricht.

De situatie kan nog iets veranderen als andere steden hun tarief verhogen in 2024 of 2025. Rotterdam en Den Haag verhoogden het tarief 3 jaar geleden of langer terug, Utrecht deed dat dit jaar. Een eventuele verhoging in andere steden verandert echter niets aan het hoge benodigde stijgingspercentage van het tarief in Maastricht in 2025 (+19%).

Na verhoging van de tarieven stijgt Maastricht van de 18^e naar de 11^e plaats landelijk. Deze positie kan nog iets verbeteren als gemeenten vanaf de 12^e plek of lager hun tarief verhogen in 2024, 2025 of beide.

Tabel 3.11 Vergelijking toeristenbelasting na verhoging (landelijk)

Positie	Gemeente	Tarief hotels
1	Amsterdam	Circa € 20
2	Utrecht	>= 9,24
3	Landsmeer	>=9,24
4	Rotterdam	>=8,58
5	Ouder-Amstel	>=8,30
6	Haarlemmermeer	>=7,98
7	Zaanstad	>=7,26
8	Houten	>=6,60
9	Westland	>=6,60
10	Almere	>=6,60
11	Maastricht	5,78

4 Effect verhoging op het toerisme



4.1 OVERZICHT MOGELIJKE EFFECTEN

We onderzoeken een aantal mogelijke effecten van een verhoging van de toeristenbelasting op de vrijetijdseconomie in Maastricht. De vraag is welke effecten de verhoging van de toeristenbelasting heeft op:

- **Vraag naar overnachtingen** in Maastricht;
- **Inkomsten** voor de gemeente;
- De **concurrentiepositie** van Maastricht als stad voor toeristisch en zakelijk gebied en **ruimte voor investeringen** van ondernemers in nieuw logiesaanbod;
- De **lokale economie**;

Vraag naar overnachtingen (inleiding)

De positie van Maastricht als aantrekkelijke stad voor toeristische en zakelijke logiesvraag kan onder druk komen te staan bij een hogere toeristenbelasting. Dit hangt met veel factoren samen, zoals:

- De gevoeligheid van diverse markten (toeristisch individueel, toeristische groepen, zakelijk MICE, zakelijk individueel);
- De hoogte van de tarieven ten opzichte van andere steden;
- De samenstelling van het huidige logiesaanbod en de verwachte ontwikkeling van de vraag.

Aangezien toeristenbelasting onderdeel uitmaakt van de logieskosten en daarmee van de kosten voor een toeristisch of zakelijk verblijf, wordt het effect van een verhoging bepaald door de gevoeligheid van de diverse markten voor de prijs, als onderdeel van het bezoekmotief voor de keuze voor een logiesaccommodatie binnen de gemeente Maastricht. Dit wordt de prijselasticiteit genoemd. Dit getal geeft de verhouding weer tussen de verandering van de prijs en de verandering van de vraag.

Voor logieskosten wordt de prijselasticiteit in het algemeen als negatief beschouwd. Een elasticiteit van -1 betekent dan dat een prijsverhoging van 1%, de vraag ook met 1% doet dalen. Een prijselasticiteit kan ook nul zijn, maar dat is voor logieskosten niet logisch. Er zijn immers voldoende alternatieven voorhanden.

$$\text{Prijselasticiteit (E}_{pv}\text{)} = \frac{\text{Verandering van de vraag (in \%)}}{\text{Verandering van de prijs (in \%)}}$$

Ten aanzien van de prijselasticiteit voor de logiesvraag in Maastricht merken we het volgende op:

- De prijselasticiteit van de vraag kan verschillen per doelgroep, locatie en per logiesvorm. Om de prijsgevoeligheid van de Maastrichtse verblijfs gast goed in kaart te brengen zou een lokale prijselasticiteit voor Maastricht vastgesteld moeten worden die vervolgens zou moeten worden uitgesplitst naar deze logiesvormen en doelgroepen;
- Deze prijselasticiteit is echter niet bekend. Om deze in kaart te brengen, zou een zeer uitgebreid maatwerkonderzoek moeten plaatsvinden, wat zeer complex is. Een dergelijk onderzoek valt niet binnen deze opdracht. Ginder is daarom op zoek gegaan naar een meer algemene prijselasticiteit voor logies;
- Een dergelijke algemene prijselasticiteit is in Nederland voor de logiessector echter niet vastgesteld. Wel is recent een uitgebreide studie verricht naar de prijselasticiteit van de toeristische vraag in Amsterdam '*(Het effect van toeristenbelasting op overnachtingen en belastinginkomsten in de gemeente Amsterdam, Significant APE, maart 2023)*'. In dat onderzoek is ook geen unieke prijselasticiteit vastgesteld, maar is gewerkt met scenario's met een drietal verschillende prijselasticiteiten. Dit geeft ook meer inzicht in de reikwijdte van de mogelijke gevolgen van een verhoging van de logieskosten;
- In een wat oudere rapportage van NYFER (onderzoeksinstituut van Nyenrode University, 'De economische risico's van btw-verhoging voor de gastvrijheidssector', 2015)) komt een gemiddelde prijselasticiteit van -0,79 voor logies naar voren. Voor hotelvraag is dat -0,5 tot -0,8, voor campings en vakantieparken -1,2.

We hebben ervoor gekozen deze verschillende prijselasticiteiten uit de studie in Amsterdam toe te passen op onze berekening van het effect van meer toeristenbelasting in Maastricht op de vraag. We gebruiken daarbij verschillende scenario's. Dit garandeert dat we niet van een te vaste waarde van een prijselasticiteit uitgaan.

De prijselasticiteit van logiesvraag in Maastricht valt binnen dit onderzoek niet exact vast te stellen. Door te werken met scenario's wordt een bandbreedte aan mogelijke effecten van een tariefsverhoging op de logiesvraag inzichtelijk. Het blijft echter een raming van de effecten die we verder zo goed mogelijk onderbouwen. De in het rapport voor Amsterdam genoemde prijselasticiteit achten we reële bandbreedtes, die ook passen bij het NYFER-onderzoek.

4.2 EFFECT OP DE OVERNACHTINGEN

De uitgangpunten voor de berekening van het mogelijke effect op de overnachtingen is als volgt opgezet:

- We ramen eerst de **verwachte logiesvraag** in Maastricht in 2025 op basis van de huidige tarieven. Dat is nodig omdat we het effect op de vraag wensen te berekenen. Deze vraag kan zich de komende jaren per logiesvorm verschillend ontwikkelen. Er is echter tot op heden nog geen raming van alle logiesvraag in 2025 bekend of in andere onderzoeken vastgesteld. Ginder gaat daarom uit van het realistische scenario dat is gehanteerd in de studie naar de marktruimte voor de hotelmarkt (mei 2023). Dit scenario hanteert een groeivoet van 2,1% per jaar, voor de lange termijn (2023-2031). We passen deze groeivoet toe op de logiesvraag van 2023 (alle logies categorieën) en berekenen daarmee de verwachte vraag in 2025 (zonder tariefsverhoging van de toeristenbelasting). De gemeente Maastricht heeft een raming gemaakt van het aantal overnachtingen in 2023;
- Daarna worden de nieuwe tarieven voor 2025 berekend;
- We ramen het **effect op de vraag** aan de hand van de drie verschillende prijselasticiteiten in drie verschillende scenario's (niet te verwarren met het scenario uit het hotelmarktonderzoek zoals hierboven genoemd). In deze studie is sprake een basisscenario (prijselasticiteit -1), een ondergrens van de prijselasticiteit (elasticiteit -0,5) en een bovengrens (elasticiteit -2). Dit werken we verder uit;
- Vervolgens berekenen we de **opbrengst van de toeristenbelasting** aan de hand van de vraag die we hebben vastgesteld, na toepassing van de prijselasticiteitsberekening. We weten al dat, om de opbrengst te behalen puur vanuit de tarieven (dus zonder toename van het aantal overnachtingen), de tarieven met 19% moeten stijgen.

EFFECT VERHOOGING TOERISTENBELASTING

Aan de hand van de prijselasticiteit van de vraag berekenen we dan het geraamde effect op de vraag.

De opbrengst van de toeristenbelasting wordt dan bepaald door het nieuwe tarief en het aantal overnachtingen waarin het effect van de tariefsverhoging is verwerkt.

Verwachte logiesvraag

Het aantal overnachtingen in 2022 was volgens de toeristenbelasting 1.400.258. Het jaar 2022 werd in de eerste twee maanden nog gekenmerkt door maatregelen in het kader van de coronapandemie. Veel (logies)accommodaties waren toen nog gesloten.

Het is natuurlijk denkbaar dat de groei per jaar sterker zal zijn dan 2,1%. Dit is immers een lange termijn groeiscenario. Met name dit huidige jaar zal de groei hoger kunnen zijn dan dit groeipercentage, omdat 2022 geen volledig exploitatiejaar was voor de logiessector en de vraagontwikkeling in 2023 ook vaak gezien wordt als inhaaleffect (op vraag die tijdens de coronaperiode niet ingevuld kon worden door de consument). In het hotelmarktonderzoek dat Ginder in mei 2023 opleverde, werd ook een indicatieve berekening gemaakt die aangaf dat zonder corona-effecten het aantal hotelovernachtingen circa 734.000 kamernachten had kunnen zijn.

De cijfers over 2023 zijn pas bekend in januari 2024 en derhalve op het moment van schrijven nog niet beschikbaar en daarom geraamd door de gemeente op circa 1.533.000. We gaan daarom voor de jaren 2024 en 2025 uit van de raming van 2,1% volumegroei per jaar t.o.v. 2023. Dat betekent dat in 2025 het aantal overnachtingen circa 1,6 miljoen zal zijn.

De tabel toont de geraamde ontwikkeling van het aantal overnachtingen conform de genoemde groeivoet.

Tabel 4.1 Raming aantal overnachtingen in Maastricht

Jaar	Aantal overnachtingen
2022	1.400.258
2023	1.533.213 (raming)
2024	1.565.410
2025	1.598.284

Zonder prijsontwikkeling van de tarieven zou de vraag dus tot en met 2025 met in totaal circa 65.000 overnachtingen toenemen (t.o.v. 2023) tot ongeveer 1,6 miljoen.

Tabel 4.3. laat zien waar deze verwachte groei wordt gerealiseerd. Daaruit blijkt dat grootste groei plaatsvindt bij de categorie hotels met 4 sterren omdat dit absoluut gezien de grootste categorie is in aantallen overnachtingen. Bijna 50% van de groei komt terecht bij deze categorie.

Tabel 4.2 Raming aantal overnachtingen in Maastricht

Categorie	Aantal overnachtingen (2022)	Aantal overnachtingen (2025)
Campings	19.428	15.379
Mobiele onderkomens	17.007	19.998
Logies zonder ster	206.534	224.602
Vakantiewoningen	214.320	244.927
Hotels met 1 ster	1.481	1.637
Hotels met 2 sterren	53.333	57.104
Hotels met 3 sterren	190.547	215.830
Hotels met 4 sterren	675.544	791.444
Hotels met 5 sterren	23.064	27.363
Totaal	1.400.258	1.598.284

Effect op de vraag

We voeren een gevoeligheidsanalyse uit naar het effect op de vraag.

We berekenen het effect op de vraag als:

- De prijselasticiteit -0,5 is. Dat betekent dat bij 1% prijsverhoging, de vraag met 0,5% afneemt;
- De prijselasticiteit -1 is. Dat betekent dat bij 1% prijsverhoging, de vraag met 1% afneemt;
- De prijselasticiteit -2 is. Dat betekent dat bij 1% prijsverhoging, de vraag met 2% afneemt.

Daarbij gaat het om de totale logiesprijs, dus de logieskosten inclusief toeristenbelasting. De toeristenbelasting maakt een wettelijk verplicht onderdeel uit van de prijs die de klant betaalt aan de logiesaccommodatie. De klant heeft een bepaald gevoel of mening over de totale kosten die hij/zij aan de logiesaccommodatie betaalt of verwacht te moeten betalen (bijvoorbeeld bij de keuze voor een overnachting in Maastricht of in een andere, alternatieve locatie).

We berekenen daarom de prijs voor:

- Logieskosten 2024. We berekenen deze kosten van hotel, camping, vakantiepark of andere accommodatie terug naar een prijs per persoon (op basis van prijzen 2023 plus 3% inflatiecorrectie, voor hotels is dat in 2023 9%) en tellen daar het beoogde tarief toeristenbelasting 2024 bij op;
- Logieskosten 2025. We berekenen deze kosten van hotel, camping, vakantiepark of andere accommodatie terug naar een prijs per persoon en tellen daar het beoogde tarief toeristenbelasting 2025 bij op, dat is

het tarief uit 2024, verhoogd met 19% (inclusief inflatiecorrectie/indexatie over 2025).

- Ginder heeft aan de hand van HOSTA-gegevens, het eigen hotelmarktonderzoek en een kort prijsonderzoek onder logiesaccommodaties de logiestarieven voor Maastricht geraamd voor alle typen logies. Uit dit onderzoek komt wat betreft de hotelmarkt een gemiddeld gerealiseerde kamerprijs van circa € 120 naar voren (inclusief BTW, exclusief ontbijt), overeenkomstig het eerdere onderzoek naar de hotelmarktruimte in Maastricht van mei 2023. Volgens HOSTA stijgen de prijzen in 2023 met 9% ten opzichte van 2022. Dit gemiddelde prijsniveau voor hotels wordt sterk bepaald door de prijs in de viersterrencategorie, vanwege het grote aantal overnachtingen in die categorie.
- Het verschil in prijs tussen de logieskosten uit 2024 en 2025 is het door de klant ervaren /te verwachten prijsverschil (te verwachten, omdat alvorens de keuze voor een boeking te maken een klant deze prijzen/tarieven kan controleren en daarop een keuze maakt). Dit prijsverschil (inclusief toeristenbelasting) wordt uitgedrukt in een percentage. Dit is het percentage dat de basis is voor de berekening van de prijselasticiteit.

De onderstaande tabel gaat eerst in op de logieskosten. Het gaat om de prijs per accommodatie per nacht, bijvoorbeeld de prijs van een hotelkamer per nacht. Deze is berekend aan de hand van de gemiddelde bezetting per accommodatie (bijvoorbeeld gemiddeld 1,6-1,8 personen voor een hotelkamer en 3 personen per kampeerplaats).

Tabel 4.3 Logiesprijzen per accommodatie per nacht (exclusief toeristenbelasting)

Categorie	Logiesprijs 2024	Logieskosten 2024 per persoon
Camping	€ 41,20	€ 13,73
Mobiele onderkomens	€ 20,60	€ 8,24
Hotel zonder ster/logies	€ 112,27	€ 62,37
Vakantiewoning	€ 257,50	€ 57,22
Hotel 1 ster	€ 101,04	€ 56,14
Hotel 2 sterren	€ 112,27	€ 66,04
Hotel 3 sterren	€ 123,50	€ 77,19
Hotel 4 sterren	€ 134,72	€ 89,82
Hotel 5 sterren	€ 280,68	€ 165,10

Vervolgens wordt de logiesprijzen 2025 berekend o.b.v. 3% inflatiecorrectie. (bron: DNB) Daarna tellen we de toeristenbelasting daarbij op. De eerste kolom van tabel 4.4. komt overeen met de laatste kolom van tabel 4.3.

Tabel 4.4 Logieskosten per persoon per nacht (2024)

Categorie	Exclusief toeristenbelasting	Toeristenbelasting	Inclusief Toeristenbelasting	Toeristenbelasting als % van de kosten
Camping	€ 13,73	€ 1,58	€ 15,31	10%
Mobiele onderkomens	€ 8,24	€ 2,37	€ 10,61	22%
Hotel zonder ster/logies	€ 62,37	€ 2,35	€ 64,72	4%
Vakantiewoning	€ 57,22	€ 3,40	€ 60,62	6%
Hotel 1 ster	€ 56,14	€ 3,18	€ 59,31	5%
Hotel 2 sterren	€ 66,04	€ 3,93	€ 69,97	6%
Hotel 3 sterren	€ 77,19	€ 4,77	€ 81,96	6%
Hotel 4 sterren	€ 89,82	€ 5,68	€ 95,50	6%
Hotel 5 sterren	€ 165,10	€ 6,50	€ 171,60	4%

Vervolgens berekenen we dit ook voor 2025.

Tabel 4.5 Logieskosten per persoon per nacht 2025

Categorie	Exclusief toeristenbelasting	Toeristenbelasting	Inclusief toeristenbelasting
Camping	€ 14,15	€ 1,88	€ 16,03
Mobiele onderkomens	€ 8,49	€ 2,82	€ 11,31
Hotel zonder ster/logies	€ 64,24	€ 2,80	€ 67,03
Vakantiewoning	€ 58,94	€ 4,05	€ 62,98
Hotel 1 ster	€ 57,82	€ 3,78	€ 61,60
Hotel 2 sterren	€ 68,02	€ 4,68	€ 72,70
Hotel 3 sterren	€ 79,50	€ 5,68	€ 85,18
Hotel 4 sterren	€ 92,51	€ 6,76	€ 99,27
Hotel 5 sterren	€ 170,06	€ 7,74	€ 177,79

Daarna zien we in tabel 4.6 de ervaren prijsverschillen tussen 2024 en 2025, na forse verhoging van de toeristenbelasting.

Uit de tabel blijkt het volgende:

- De logieskosten voor campings, inclusief toeristenbelasting, stijgen met 6% en die voor campers met 10%;
- De logieskosten voor een hotelnacht stijgen met gemiddeld circa 4%.

EFFECT VERHOOGING TOERISTENBELASTING

Tabel 4.6 Stijging logieskosten incl. toeristenbelasting (2024-2025)

Categorie	Logieskosten 2024	Logieskosten 2025	Vershil in %
Camping	€ 15,31	€ 16,03	4,7%
Mobiele onderkomens	€ 10,61	€ 11,31	6,6%
Hotel zonder ster/logies	€ 64,72	€ 67,03	3,6%
Vakantiewoning	€ 60,62	€ 62,98	3,9%
Hotel 1 ster	€ 59,31	€ 61,60	3,9%
Hotel 2 sterren	€ 69,97	€ 72,70	3,9%
Hotel 3 sterren	€ 81,96	€ 85,18	3,9%
Hotel 4 sterren	€ 95,50	€ 99,27	4,0%
Hotel 5 sterren	€ 171,60	€ 177,79	3,6%

We gebruiken deze gegevens om het effect op de vraag te berekenen.

Uitgangspunten daarbij zijn:

- De verhoging van de toeristenbelasting is zichtbaar voor de klant;
- De toeristenbelasting wordt volledig doorberekend in de totaalprijs. In de praktijk zal dat wellicht niet altijd zo zijn. Niet doorbelasten zou echter direct gevolgen hebben voor het operationeel resultaat en dus ook de investeringsruimte. De prijzen en marges in met name de hotelmarkt staan bij veel ondernemers al onder druk als gevolg van de toenemende lasten (personeel, inkoop, energie) dus het zelf bekostigen lijkt voor veel ondernemers geen reële uitkomst. Als er toch niet wordt doorberekend, zet dat de marges nog verder onder druk.

We gebruiken de percentages om het verwachte effect op de vraag door te berekenen bij de drie genoemde prijselasticiteiten.

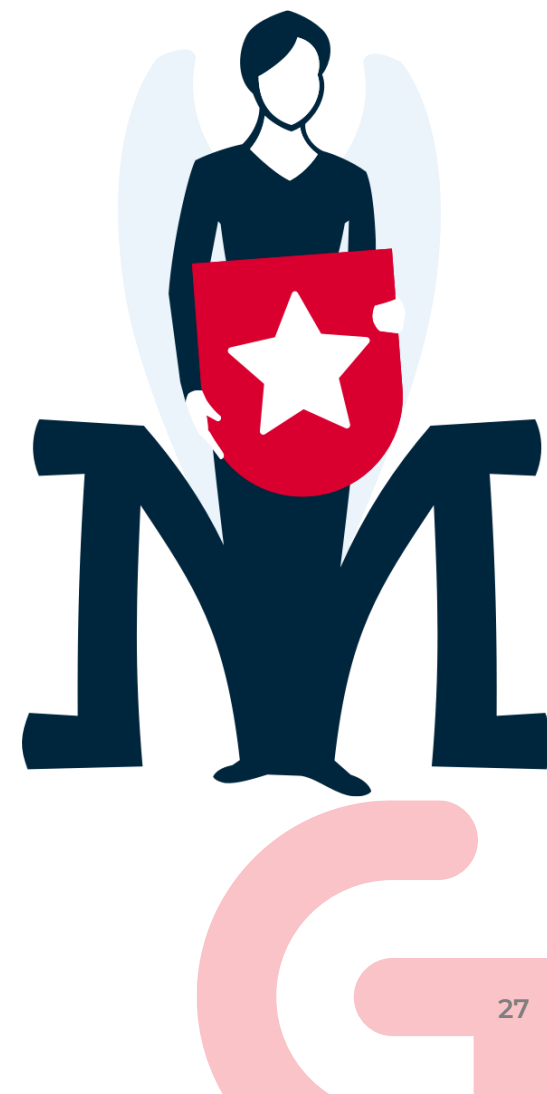
Tabel 4.7 Effect stijging logieskosten op de vraag

Categorie	Stijging logieskosten 2024-2025	Daling vraag (prijselasticiteit -0,5)	Daling vraag (prijselasticiteit -1)	Daling vraag (prijselasticiteit -2)
Camping	4,7%	-2,3%	-4,7%	-9,3%
Mobiele onderkomens	6,6%	-3,3%	-6,6%	-13,2%
Hotel zonder ster/logies	3,6%	-1,8%	-3,6%	-7,2%
Vakantiewoning	3,9%	-1,9%	-3,9%	-7,8%
Hotel 1 ster	3,9%	-1,9%	-3,9%	-7,7%
Hotel 2 sterren	3,9%	-1,9%	-3,9%	-7,8%
Hotel 3 sterren	3,9%	-2,0%	-3,9%	-7,9%
Hotel 4 sterren	4,0%	-2,0%	-4,0%	-7,9%
Hotel 5 sterren	3,6%	-1,8%	-3,6%	-7,2%
Totaal		-2,0%	-3,9%	-8,4%

Uit deze analyse blijkt het volgende:

- Bij een beperkte prijselasticiteit (onderkant van de bandbreedte) daalt de vraag met enkele procenten, variërend van circa 2% bij hotels zonder tot ruim 3% bij campers;
- Bij het basisscenario (prijselasticiteit -1) daalt de vraag met hetzelfde percentage als de kosten stijgen. Dat varieert van circa 4% bij de hotels tot bijna 7% bij de campers;
- Bij een sterke prijselasticiteit van -2 daalt de vraag zeer fors, van bijna 8% bij de hotels tot circa 13% bij de campers.

EFFECT VERHOGING TOERISTENBELASTING



De verhoging van het tarief van de toeristenbelasting kan dus een forse daling in de vraag voor Maastricht betekenen. Met name het basisscenario (daling van de vraag met circa 4%) en het scenario met de sterke prijselasticiteit (daling met de vraag van bijna 8%) zouden een sterke daling van de vraag naar verblijfstoerisme in Maastricht betekenen.

We drukken de daling ook uit in een concreet aantal persoonsovernachtingen. Met name de hotelsector, die heden het grootste aantal overnachtingen in Maastricht voor haar rekening neemt, zal fors dalen. In het basisscenario betekent een daling ter grootte van de bezetting van circa 140 hotelkamers per jaar, in het scenario met de sterkste scenario kan dit betekenen dat bijna 300 kamers per jaar niet meer bezet kunnen worden.

Tabel 4.8 Daling van de vraag uitgedrukt in aantal overnachtingen (afgerond op honderdtallen)

Categorie	Daling vraag (prijselasticiteit -0,5)	Daling vraag (prijselasticiteit -1)	Daling vraag (prijselasticiteit -2)
Campings	-400	-700	-1400
Mobiele onderkomens	-700	-1.300	-2.600
Hotels en logies zonder ster	-25.500	-51.000	-102.000
Vakantiewoningen	-4.800	-9.500	-19.000
Totaal	-31.400	-62.600	-125.300

Het behoeft nauwelijks uitleg dat een dergelijke daling van het aantal overnachtingen, zelfs in het meest positieve scenario, een harde slag voor het verblijfstoerisme in Maastricht betekent. Op de volgende pagina's en in de conclusies gaan we hier verder op in en worden voorgaande cijfermatige analyses geplaatst in het kader van de marktsituatie in Maastricht.

Tabel 4.9 toont nog het aantal overnachtingen met en zonder verhoging van de toeristenbelasting.

Tabel 4.9 Aantal overnachtingen (2025) (afgerond op honderdtallen)

Categorie	Aantal overnachtingen
Zonder verhoging toeristenbelasting	1.598.300
Met verhoging (prijselasticiteit -0,5)	1.567.000
Met verhoging (prijselasticiteit -1)	1.535.600
Met verhoging (prijselasticiteit -2)	1.473.000

Inkomsten voor de gemeente

De daling van de vraag kan ook een daling van de inkomsten voor de stad betekenen. Het beoogde bedrag van € 8,8 miljoen in 2025 wordt niet behaald en de beoogde € 2,0 miljoen extra inkomsten wordt dus niet gerealiseerd door verhoging van de tarieven.

Tabel 4.10 Opbrengst toeristenbelasting

Effect op de vraag	Opbrengst toeristenbelasting
Prijselasticiteit -0,5	€ 8,6 miljoen
Prijselasticiteit -1	€ 8,4 miljoen
Prijselasticiteit -2	€ 8,1 miljoen

Concurrentiepositie en imago van Maastricht

Maastricht is een aantrekkelijke stad voor toeristen en zakelijke bezoekers. Recent is bijvoorbeeld nog veel geïnvesteerd in het MECC. Uit de analyse van de prijselasticiteit zien we dat een verhoging van het tarief zou resulteren in een (forse) verlaging van het aantal overnachtingen van Maastricht. Dit kan de concurrentiepositie van Maastricht als stad schaden. Circa driekwart van alle overnachtingen wordt in hotels gerealiseerd. Ongeveer 48% van alle overnachtingen vindt plaats in viersterrenhotels.

De verhoging zal dan ook met name, maar niet alleen de hotelsector treffen.

Om het realiteitsgehalte van de potentiële gevolgen van een verhoging van de toeristenbelasting juist te interpreteren gaan we daarom kort in op de hotelmarkt.

- In 2022 kwam de gemiddelde kamerbezetting in de gemeente Maastricht uit op ruim 65%. Uit onderzoeken komt naar voren dat de gemiddelde bezetting in andere steden vaak hoger ligt (ruim boven 70%);
- Uit gesprekken met vele hoteliers binnen en buiten Maastricht wordt vaak een normbezetting van 65% tot 70% genoemd. Dit is een bezetting die noodzakelijk is voor een duurzaam rendabele exploitatie en voldoende investeringsruimte. De gemiddelde kamerbezetting bevindt zich dus aan de onderkant van de normbezetting, waarbij opgemerkt moet worden dat als gevolg van de coronacrisis de reserves van alle hotels zijn aangetast;
- Op drukke momenten, zoals tijdens de populaire evenementen en beurzen, zijn de hotels in staat een hoge kamerprijs te vragen, maar deze is niet altijd volledig in lijn met de kwaliteit van het product. Zeker op minder gunstige locaties is hier sprake van, en dat zorgt automatisch ook voor prijsconcurrentie voor de hotels op betere locaties.

De zakelijke en MICE vraag bleven in Maastricht achter ten opzichte van de pre-coronajaren en vergeleken we met andere grote steden. Er is in Maastricht te weinig zakelijke vraag om prijsconcurrentie te voorkomen. Gemiddeld genomen had de zakelijke en MICE-vraag in 2022 een aandeel van 38%; in 2018 was dit nog 48%. In veel andere grote steden ligt het aandeel zakelijk doorgaans hoger. Het zakelijke segment blijft in Maastricht achter en is doorgaans minder prijsgevoelig dan toerisme. Er zijn signalen dat, onder invloed van de coronapandemie, enkele hotelpartijen de keuze hebben gemaakt om de noodzakelijke investeringen uit te stellen. Dit kan op de middellange termijn vitaliteitsproblemen geven.

Kortom, de hotelmarkt is in de huidige situatie al behoorlijk kwetsbaar. Prijsverhogingen zetten deze markt naar verwachting nog verder onder druk. Ook voor de sector vakantiewoningen is het tarief van € 4,56 één van de hoogste van Nederland voor vakantiewoningen. In 2016 koos als gevolg hiervan de Beekse Bergen ervoor met de gemeente Hilvarenbeek een afspraak te maken om het bedrag voor toeristenbelasting te maximaliseren.

Uit gesprekken met SAHOT, KHN, Maastricht Marketing en Dormio bleek het volgende:

- De markt van logiesaccommodaties staat onder druk. Uit de eerste inzichten van het toeristenbelasting over 2023 blijkt weliswaar een forse stijging van de vraag, maar nog steeds wordt ervaren dat de marges onder druk staan.

Kostenstijgingen en uitgestelde belastingen moeten terugbetaald worden. Ook ontvangen wij vanuit de markt signalen dat de prijzen gaandeweg dempen (na opheffen van de coronamaatregelen was men minder prijsgevoelig dan nu).

- De logiesmarkt is derhalve een prijsgevoelige markt zoals eerder ook betoogd, dit geldt vooral voor toerisme en minder voor de zakelijke markt. Tevens laat de analyse van de hotelmarkt zien dat in de coronatijd de reserves van de accommodaties behoorlijk verkleind zijn;
- Dit kan als gevolg hebben dat investeringen in de kwaliteit worden uitgesteld, waar in de hotelmarkt eerder ook al sprake van was in de coronaperiode. Deze kwaliteit van de accommodatie wordt in Maastricht niet altijd in balans gezien met de prijs die wordt gevraagd. Uit de gesprekken blijkt ook dat er een sterke behoefte is aan meer toeristische en betere infrastructuur waardoor het totaalproduct in Maastricht verbeterd wordt. De prijs/kwaliteitsbeleving is in een hotel, maar ook elders in Maastricht zoals eerder betoogd, niet altijd optimaal;
- Maastricht is ook een congresstad en een verdere verhoging van de logieskosten kan de concurrentiepositie van Maastricht hiermee onder druk zetten; zeker omdat er veel alternatieven voorhanden zijn in Düsseldorf, Keulen, Eindhoven, Den Haag, Rotterdam, Utrecht en Amsterdam (of zelfs uit steden uit Oost- en Zuid-Europa). Maastricht wordt met de nieuwste tarieven één van de duurste congressteden van Europa.

Los van de daling van de vraag, is er ook het imago-effect:

- Maastricht heeft het imago als gastvrije stad. Een forse verhoging van de toeristenbelasting kan hier afbreuk aan doen;
- De gemeente verhoogt de tarieven alleen om de algemene middelen te dekken. Dit is niet bekend bij toeristen, maar kan wel uitlekken en negatieve gevolgen hebben voor het imago. Onder ondernemers en inwoners heeft het verhogen van belasting zonder inhoudelijk doel ook geen draagvlak. Zij moet de bedragen afdragen, het raakt de vraag en/of de investeringsruimte in vaak lastige marktomstandigheden. Daarom zien zij het must dat toeristenbelasting ook (deels) terugvloeit naar de sector.

De tarieven komen in 2025 net onder de tarieven van Amsterdam van 2023 te liggen. Dit kan veel negatieve publiciteit voor de stad opleveren ('Amsterdamse tarieven in de meest gastvrije stad van Nederland'), zeker nu de gemeente Amsterdam bewust heeft laten onderzoeken welke verhoging van toeristenbelasting het aantal toeristen nu echt kan verminderen. Uit gesprekken met hoteliers verspreid over het land komt een negatief sentiment van een forse verhoging van toeristenbelasting nadrukkelijk naar voren. Dit sentiment matcht niet met het achterliggende doel van de gemeente Maastricht (vraaggroei stimuleren).

Gevolgen voor de toeristische economie

Door de verhoging van het tarief kan de vraag dalen, zoals ook is gebleken uit de analyse. Dat brengt een verlies aan overnachtingen met zich mee, maar kan ook effect hebben op andere sectoren die profiteren van toerisme, zoals detailhandel, horeca, dienstverlening, dagattracties, etc.

EFFECT VERHOOGING TOERISTENBELASTING

Toeristen geven immers meer uit dan de logieskosten.

We hebben daarom berekend wat het verlies aan toeristische bestedingen zou kunnen zijn bij het teruglopen van de vraag:

- Het verlies van 31.400 overnachtingen (scenario met ondergrens van de capaciteit) kost de toeristische economie een bedrag van € 3 miljoen tot € 3,5 miljoen;
- Het verlies van 62.600 overnachtingen (basisscenario) kost de toeristische economie een bedrag van € 6 miljoen tot € 7 miljoen;
- Het verlies van 125.300 overnachtingen (scenario met bovengrens van de prijselasticiteit) kost de toeristische economie een bedrag van € 11 miljoen tot € 15 miljoen.

De verhoging van de tarieven levert de gemeente in geen enkel scenario de beloofde € 2 miljoen op.



5 Conclusies en aanbevelingen

5.1 CONCLUSIES

We trekken uit de analyses de volgende conclusie:

- Gemeente Maastricht wenst € 2 miljoen extra inkomsten uit toeristenbelasting, door tariefsverhoging en /of volumestijging. Beoogde opbrengst in 2025 is circa € 8,8 miljoen. Om deze groei te realiseren, dienen, uitgaande van de prognose van de gemeente voor 2023 en een jaarlijkse volumegroei van 2,1% in 2024-2025, de tarieven per 2025 met circa 19% verhoogd te worden. De € 2 miljoen wordt ingezet ter dekking van de algemene middelen;
- Met de huidige tarieven staat Maastricht op de 18^e plaats in Nederland, maar qua percentage gelijk met grote steden Rotterdam, Den Haag en Utrecht. Het tarief is hoger dan omliggende gemeenten, de meeste historische en aantrekkelijke steden in een straal van 200 kilometer en op twee na hoogste van de top 15 Europese congressteden;
- Maastricht is qua tarief, dat nu overeenkomt met gemiddeld circa 6% van de logieskosten, marktconform met de vier grote steden. Na verhoging wordt dat bijna 7% en daarmee is Maastricht duurder dan Rotterdam en Den Haag;
- De logieskosten per persoon per nacht worden met gemiddeld circa 4% verhoogd, voor campers is dat bijna 7% omdat toeristenbelasting een relatief groot aandeel van de logieskosten betreft. Niet uit te sluiten is dat de reguliere inflatie, die ook invloed heeft op bijvoorbeeld kamerprijzen, in een bepaald jaar ook veel hoger uitvalt dan verwacht (zoals in 2022/2023). De prijzen van de logiesaccommodaties zelf, stijgen

dan ook nog sterk. Een prijsexplosie is hierdoor niet uit te sluiten en heeft een sterk negatieve invloed op de lokale economie;

- Het effect van de vraag hebben we onderzocht aan de hand van de verwachte prijselasticiteit en gesprekken met de sector over de markt en prijsgevoeligheid;
- In Maastricht is met name de hotelmarkt een prijsgevoelige markt. Er is veel concurrentie op prijs, met name in de week en onder consumenten. Vanwege deze prijsgevoeligheid verwachten wij zeker een negatief effect op de vraag;
- We gaan ervan uit dat alle tariefsverhogingen worden doorberekend in de prijs. Na modelmatig toepassen van de berekening van de prijselasticiteit blijkt dat het verwachte negatieve effect van de tariefsverhoging op de logiesvraag groot is: variërend van een vraagdaling van circa 2% tot een vraagdaling van bijna 8%;
- De daadwerkelijke prijsgevoeligheid in Maastricht is niet exact bekend, maar het basisscenario (prijselasticiteit -1) achten wij het meest aannemelijk. Deze elasticiteit past binnen de bandbreedtes zoals in de NYFER-studie (2015) wordt benoemd. Dat betekent een verwachte daling van de logiesvraag met circa 4% in dat jaar (als de reguliere inflatie niet verder oploopt dan de verwachte 3%);

- Deze forse krimp in de vraag, zet de marge van logiesaanbieders onder druk. Dit is een sterke slag voor het verblijfstoerisme en kost de hotelsector ongeveer de bezetting van 140 kamers per jaar. De schade is absoluut gezien het meest omvangrijk bij de hotels;
- Het negatieve economisch effect/de economische schade van de verhoging van het tarief is altijd groter dan de opgebrachte € 2 miljoen. Per saldo wint de gemeente net geen € 2 miljoen (het beoogde bedrag wordt niet behaald) en wordt de Maastrichtse samenleving schade toegebracht voor een veel groter bedrag;
- De concurrentiepositie van Maastricht voor zowel de toerist als de zakelijke bezoeker verslechtert. Deze prijsverhoging is niet goed voor het imago van de stad ('Amsterdamse tarieven'). De maatregelen kan ook investeringen door de logiesector onder druk zetten, die deels tijdens corona al verder waren uitgesteld;
- De gemeente is wel voornemens de bestaande bijdrage voor stimuleren van toeristische overnachtingen, voort te zetten. Het is nog niet exact bekend in welke vorm. Dit blijft bijdragen aan de sterke wens van de sector voor verbetering van het toeristisch totaalproduct. Ook de wens van de sector om te investeren in de zakelijke markt wordt gehonoreerd. De gemeente heeft toegezegd dat, los van het besluit over het tarief voor de toeristenbelasting, de extra bijdrage aan het Maastricht Convention Bureau voor acquisitie, vanaf 2025 jaarlijks structureel € 300.000 hoger zal zijn (het bedrag stijgt daardoor naar € 550.000 per jaar). Dit bedrag is bedoeld voor een intensivering van de

acquisitie van congressen. Het besluit van de gemeente hiertoe is positief voor de verdere ontwikkeling van (zakelijk) toerisme in de stad;

- Het fors verhogen van het tarief van de toeristenbelasting druist daarom juist in tegen de intentie van de gemeente om de bijdragen aan het toeristisch totaalproduct voort te zetten en de bijdrage voor acquisitie van de zakelijke markt sterk te verhogen.

5.2 AANBEVELINGEN

Maastricht heeft een sterk imago, zowel toeristisch maar ook op gebied van congressen en andere zakelijke bezoeken. Jaarlijks mogen de hoteliers en andere logiesondernemers vele verblijfsgasten verwelkomen. Deze gasten betalen toeristenbelasting per nacht en dragen bij aan het voorzieningenniveau. Er zijn ideeën voor een forse verhoging van de toeristenbelasting. Na een uitgebreide analyse bevelen wij het volgende aan over deze voorgenomen tariefsverhoging:

- Wij raden af de huidige plannen op korte termijn in te voeren. Dit zou al over ruim een jaar geëffectueerd moeten worden. Gezien de markt die onder druk staat (inflatie is groter dan verwachte groei RevPAR) en de effecten die dit heeft op individuele logiesexploitaties gaat dit in Maastricht naar verwachting veel geld en banen kosten.
- Bovendien ligt er een groot negatief imago effect op de loer als een tariefsverhoging van 19% wordt doorgevoerd. In Amsterdam wordt aan een grotere toename gedacht (maar qua orde van grootte vergelijkbaar met de Maastrichtse plannen). Het doel in Amsterdam is vooral de toestroom aan toeristen in te dammen. We sluiten niet uit dat er een negatieve publiciteit plaatsvindt als de forse verhoging wordt ingevoerd in Maastricht. Gezien de logiesmarkt (met name hotels) die onder druk staat in Maastricht en niet optimaal functioneert is een dergelijk imago effect niet gewenst.
- We adviseren daarom van een lagere tariefsverhoging uit te gaan en dit open en tijdig te communiceren en te bespreken met de sector. De huidige categorisering toeristenbelasting is erg fijnmazig in Maastricht.

De uitgevoerde benchmark laat zien dat deze fijnmazigheid uniek is. Het geeft mogelijk ook aanknopingspunten tot een variabele tariefsverhoging (niet uniform voor alle logiestypen). Zo kan overwogen worden het tarief voor de groep 'verblijf zonder ster' naar verhouding meer te verhogen, omdat hier ook hotels onderdeel van zijn.

- Het is raadzaam om het doorvoeren van een (mogelijk lagere dan voorgenomen) tariefsverhoging te combineren met afspraken met de sector waar dit geld aan besteed wordt. Op dit moment zijn afspraken verwerkt in een convenant, dit lijkt op de langere termijn ook een passende werkstructuur.
- Wij bevelen aan de huidige indeling op bedrijfsniveau te beoordelen. Mogelijk horen bedrijven in de categorie 'verblijf zonder ster' beter in een andere categorie. Hier zijn bijvoorbeeld ook hotels onderdeel van. Aanpassingen in de indeling kan misschien al leiden tot (kleine) meeropbrengsten zonder dat het tarief wordt aangepast. Dat geldt ook voor de kleinschalige accommodaties (als B&B's). Deze markt komt door een verbeterde registratie beter in beeld met positieve gevolgen voor de inkomsten toeristenbelasting;
- We adviseren ook de indeling in het tarief voor hotels naar 'sterrenniveau' te heroverwegen. De sterrenclassificatie is niet meer verplicht en een kwalificatie zonder sterren leidt voor hotels automatisch tot het goedkopere tarief 'verblijf zonder ster', waardoor de gemeente inkomsten misloopt.

Voor een toekomstbestendige logiesmarkt is een focus op het totale samengestelde toeristisch-recreatieve product meer op zijn plaats. Logiesaccommodaties zijn niet de feitelijke trekkers. Toeristen en zakelijke gasten komen door de combinatie van logies, dagrecreatie, omgevingskwaliteiten en de manier waarop dit georganiseerd wordt.

Hier moet voor de komende jaren vooral de focus liggen: verspreid over het jaar meer bezoekers naar de stad trekken en hen langer vast te houden met voldoende en diverse trekkers. Op den duur moet dit kunnen leiden tot meer inkomsten voor logiesaccommodaties, maar ook voorzieningen als horeca, retail en attracties die hier financieel gezien van profiteren.



Dit rapport is met uiterste zorgvuldigheid tot stand gekomen op basis van deskundig onderzoek. Onderhavig rapport bevat een weergave en interpretatie van (delen van de) onderzoeksresultaten. Het is anderen toegestaan om (delen van) het rapport en gehanteerde methodieken en modellen te kopiëren, distribueren, vertonen, op te voeren zolang Ginder als maker van het werk wordt vermeld en het werk niet commercieel wordt gebruikt.

GINDER
Brugstraat 1a
5211 VS 's-Hertogenbosch
T: 088 210 02 00
E: info@wijzijnginder.nl
I: wijzijnginder.nl

